

## Go To Eat キャンペーンとは

Go To Eat キャンペーンは、政府の「Go To キャンペーン」事業の一環で、感染予防対策に取り組みながら頑張っている飲食店を応援し、食材を供給する農林漁業者を応援するものです。キャンペーン期間中に対象のお店をネット予約&来店すると、もちろん次回予約でつかえるポイントが還元されます。

### 肉の松阪でネット予約可能なグルメサイト

#### ・ぐるなび

肉の松阪山之上本店 <https://r.gnavi.co.jp/k305000/>

肉の松阪さんぷら座店 <https://r.gnavi.co.jp/k305002/>

#### ・ホットペッパー

肉の松阪さんぷら座店 <https://www.hotpepper.jp/strJ000474559/yoyaku/>

**キャンペーン期間**：2020年10月1日～2021年3月31日（予定）

※本キャンペーン期間中に全事業者でのポイント付与総額が、農林水産省の予算上限に達した場合は、期間内であってもキャンペーンを終了します。

※感染症状況等により、期間内でキャンペーンが中止となる場合があります。

### ポイント付与額

ランチ時間帯（7:00～14:59）：500ポイント×来店人数

ディナー時間帯（15:00～翌6:59）：1,000ポイント×来店人数

※1回の予約でポイント還元対象となるのは最大10名様分まで  
（最大10,000円分のポイント）

※ログインせずにネット予約した場合はポイント付与対象外となります。

※ポイント付与対象期間：開始は未定、終了は2021年1月31日（予定）

## 大阪府「少人数利用」飲食店応援キャンペーン概要

- ・還元するポイント：予約 1 件につき 2,000 円分
- ・実施時期：令和 2 年 9 月中旬から令和 2 年 12 月 31 日まで
- ・ポイント還元の条件：夕食時間帯（15 時以降）での利用
- ・ぐるなび経由で、総額 5,000 円以上（税抜）のメニューを 4 人以下で事前に予約
- ・予約当日、4 人以下で飲食

## 枚方市 3000 円クーポン券

- ・予約なしでご利用いただけます。（お釣りは出ません）



※ご不明な点は、当店スタッフまでお問い合わせください。

# 肉の松阪